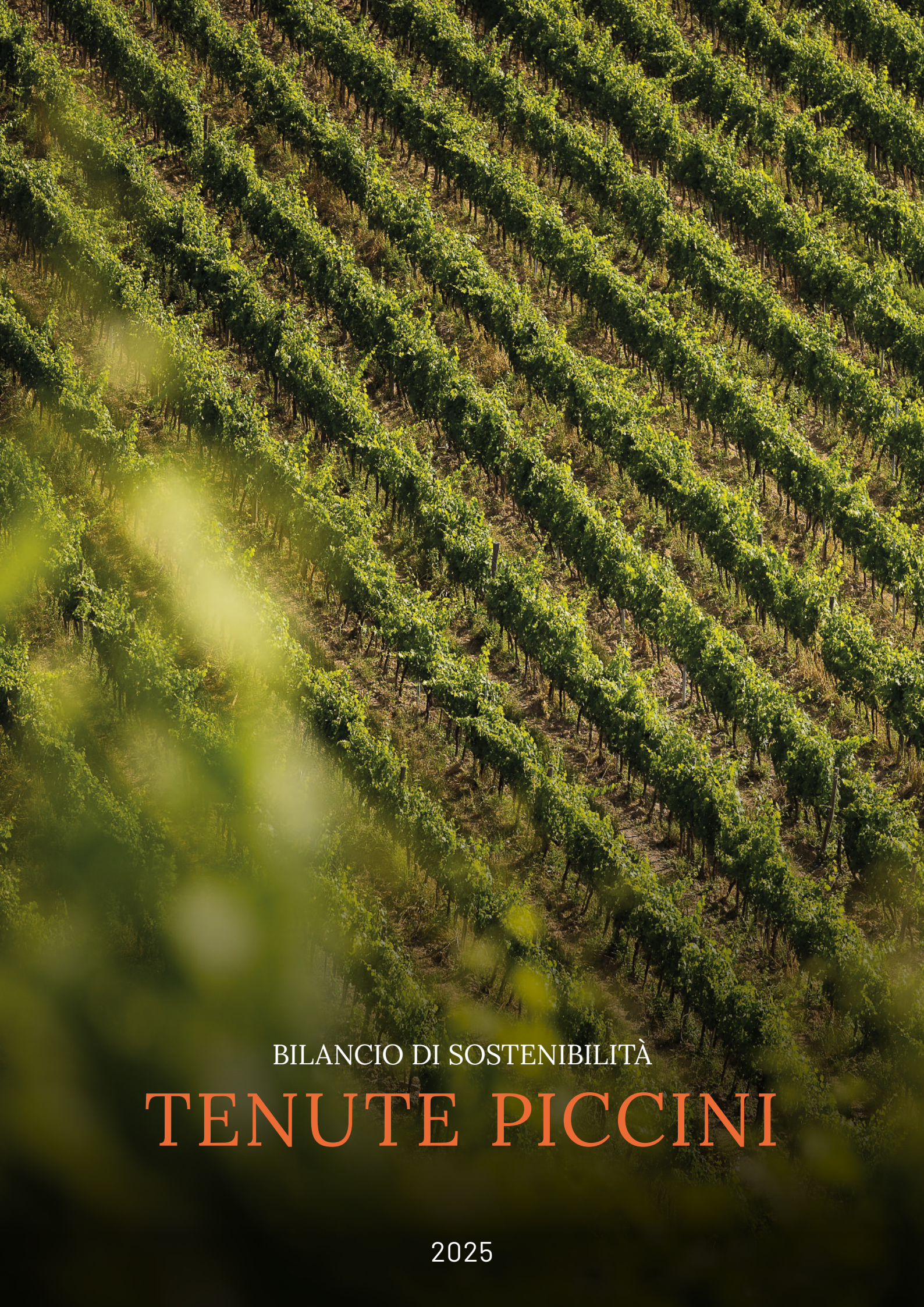


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

TENUTE PICCINI

2025

4. La catena del valore

La catena del valore si riferisce al processo attraverso il quale il Gruppo crea valore attraverso le diverse attività svolte lungo l'intera filiera produttiva, dalla produzione delle materie prime alla distribuzione del prodotto finale ai consumatori.

La catena del valore, quindi, è riferibile alla gamma completa di attività, risorse e relazioni legate al modello di business del Gruppo e all'ambiente esterno in cui opera.

Nel caso di specie, al fine di definire la catena del valore a monte e a valle del Gruppo, è stato preso in considerazione il perimetro del Gruppo Tenute Piccini ed in particolare della società controllante Tenute Piccini spa e le società controllate Cantina della Porta Rossa srl, Vinicola Cide srl, Piccini Gmbh e Società Agricola Valiano srl.

L'attività principale del Gruppo consiste essenzialmente nella produzione e commercializzazione di vini, inclusa l'attività di vinificazione, conservazione, invecchiamento ed imbottigliamento dei vini, nonché del commercio all'ingrosso e al minuto dei medesimi.

Tale attività, nella sua interezza, è svolta dalla società controllante Tenute Piccini spa e dalle società controllate Vinicola Cide srl, Cantina della Porta Rossa srl e Società Agricola Valiano srl agendo nella produzione, lavorazione e commercializzazione di diversi tipi di uvaggio e vini e prestando l'attività in diversi territori in Italia.

Piccini Gmbh presta essenzialmente l'attività di commercializzazione dei vini delle società del Gruppo, gestendo di fatto alcuni mercati strategici.

La società Agricoltori del Chianti Geografico srl, partecipata al 100% da Tenute Piccini spa, è una società di natura prettamente commerciale per il mercato della grande distribuzione Italia.

Chianti Geografico Tenimenti srl, non inclusa nel perimetro di consolidamento ma rilevante nella catena del valore del Gruppo, è partecipata per l'8% da Tenute Piccini spa e, per la restante quota, da persone fisiche riconducibili alla famiglia Piccini, e svolge l'attività di gestione degli immobili del Gruppo.

La rappresentazione delle varie attività espletate dalle società viene riportata al fine di rendere trasparente la catena del valore dall'approvvigionamento alla vendita finale.

La tabella evidenzia la posizione di ogni singola azienda del Gruppo all'interno della catena del valore a monte ed a valle. Questo approccio garantisce trasparenza e fornisce un dettaglio della gestione del flusso di lavoro e, conseguentemente, del flusso dei dati che sono di supporto alle attività di monitoraggio e di tracciabilità del Gruppo.

CATENA DEL VALORE	FASI	COLLOCAZIONE
Approvvigionamento	Viticoltura	Tenute Piccini spa - Società Agricola Valiano srl
	Acquisto di uva	Tenute Piccini spa - fornitori esterni
	Acquisto di vino sfuso	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl - fornitori esterni
	Acquisto di vino imbottigliato	Gruppo Tenute Piccini
	Acquisto dei materiali per tutte le fasi successive	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Cantina della Porta Rossa srl – fornitori esterni
	Trasporto in cantina	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Cantina della Porta Rossa srl
Produzione	Ricevimento e selezione	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Cantina della Porta Rossa srl – Società Agricola Valiano srl
	Diraspatura e pigiatura	Tenute Piccini spa – Società Agricola Valiano srl
	Fermentazione alcolica	Tenute Piccini spa – Società Agricola Valiano srl
	Macerazione	Tenute Piccini spa – Società Agricola Valiano srl
	Svinatura	Tenute Piccini spa – Società Agricola Valiano srl
	Stabilizzazione	Tenute Piccini spa – Società Agricola Valiano srl
	Filtrazione	Tenute Piccini spa – Società Agricola Valiano srl
	Affinamento	Tenute Piccini spa – Società Agricola Valiano srl
	Monitoraggio e analisi e controllo qualità	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Società Agricola Valiano srl
	Assemblaggio	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Società Agricola Valiano srl
Imbottigliamento	Preparazione e sanificazione	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Società Agricola Valiano srl
	Imbottigliamento	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Società Agricola Valiano srl
	Tappatura	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Società Agricola Valiano srl
	Etichettatura e confezionamento	Tenute Piccini spa – Vinicola Cide srl – Cantina della Porta Rossa srl - Società Agricola Valiano srl
Distribuzione e logistica	Stoccaggio	Gruppo Tenute Piccini
	Trasporto	Gruppo Tenute Piccini
	Logistica interna	Gruppo Tenute Piccini
Commercio e vendita	Logistica esterna	Gruppo Tenute Piccini
	Canale all'ingrosso	Gruppo Tenute Piccini
	Canale al dettaglio	Gruppo Tenute Piccini
	Eventi e promozione	Gruppo Tenute Piccini
	Marketing	Gruppo Tenute Piccini



5. Le attività del Gruppo e le certificazioni

Le attività principale del Gruppo si focalizzano sulla produzione e vendita di vini, comprendendo i processi di vinificazione, conservazione, affinamento e imbottigliamento, oltre alla distribuzione sia all'ingrosso che al dettaglio.

Il Gruppo si distingue per la produzione e commercializzazione di vini di alta qualità, che includono vini imbottigliati destinati al consumo immediato e vini sfusi per il mercato B2B. Altre aree di business sono riferite alla trasformazione, vinificazione, stoccaggio e imbottigliamento. La diversificazione della gamma consente al Gruppo di soddisfare le esigenze di una clientela variegata, dai grandi distributori internazionali ai consumatori finali.

La tabella seguente mostra i ricavi suddivisi per le diverse società del Gruppo, evidenziando che non ci sono entrate derivanti da settori considerati critici, come combustibili fossili, armi controverse o tabacco. Questo conferma che l'attività dell'azienda è interamente focalizzata sulla produzione e commercializzazione di vino, senza esposizione a settori ad alto impatto ambientale o sociale.

RICAVI TOTALI AZIENDALI - ANNO 2025	TENUTE PICCINI SPA	CANTINA DELLA PORTA ROSSA SRL	VINICOLA CIDE SRL	PICCINI GMBH	SOCIETÀ AGRICOLA VALIANO SRL	TOTALE
Ricavi totali aziendali	135.436.469€	101.976€	24.996.893€	40.359.774€	7.319.637€	208.214.749€
Ricavi per settori ESRS significativi per l'azienda	0	0	0	0	0	0
Ricavi dal settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas)	0	0	0	0	0	0
Ricavi dal carbone	0	0	0	0	0	0
Ricavi dal petrolio	0	0	0	0	0	0
Ricavi dal gas	0	0	0	0	0	0
Ricavi derivanti da attività economiche allineate alla tassonomia relative al gas fossile	0	0	0	0	0	0
Ricavi dalla produzione di prodotti chimici	0	0	0	0	0	0
Ricavi da armi controverse	0	0	0	0	0	0
Ricavi della coltivazione e produzione del tabacco	0	0	0	0	0	0

Il Gruppo opera con successo nei mercati della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), sia in Italia che all'estero, e nel canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Café), entrambi pilastri strategici. La GDO rappresenta un segmento fondamentale del retail, con un impatto rilevante sul fatturato, mentre il canale Ho.Re.Ca. consente di servire una clientela qualificata e diversificata, consolidando la presenza del marchio a livello nazionale e internazionale. In crescita anche i canali e-commerce e le vendite dirette, attraverso punti vendita fisici.

La commercializzazione e distribuzione sono affidate a una rete di professionisti, commerciali ed export manager, che operano in stretta sinergia con l'amministratore delegato e la proprietà. L'organizzazione delle attività è strutturata per aree geografiche e canali di vendita (GDO e Horeca.), garantendo una presenza capillare e un'espansione continua.

La clientela è costituita in gran parte da partner storici, in particolare nella GDO italiana e nei mercati esteri, a testimonianza di rapporti consolidati nel tempo.

Nel segmento GDO, l'obiettivo è aumentare la quota di vini certificati sostenibili, sia in Italia che all'estero. Nel canale Ho.Re.Ca., il focus è sulla qualità e sulla risposta a un mercato sempre più sensibile ai temi ambientali. Anche l'e-commerce e le vendite dirette sono considerati strategici per promuovere scelte di consumo responsabili.

La catena di approvvigionamento è gestita attraverso collaborazioni con fornitori qualificati e il contributo del personale interno, assicurando continuità produttiva e alti standard qualitativi. La produzione è flessibile e combinata: svolta internamente da personale specializzato o affidata a fornitori esterni selezionati per la loro capacità di rispettare le esigenze del Gruppo.

INCIDENTI, DENUNCE E IMPATTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI- 2025	TENUTE PICCINI SPA	VINICOLA CIDE SRL	PICCINI GMBH	SOCIETÀ AGRICOLA VALIANO SRL
il numero totale di episodi di discriminazione, comprese le molestie, segnalati nel periodo di riferimento	0	0	0	0
Numero di denunce presentate attraverso i canali predisposti (es: reclami) utilizzati dai dipendenti per sollevare preoccupazioni	0	0	0	0
Numero di incidenti per infortuni sul lavoro	2	0	0	2
Importo delle multe materiali, sanzioni e risarcimento dei danni a seguito di incidenti e delle denunce di cui sopra	0	0	0	0
Numero di gravi problemi e incidenti legati ai diritti umani legati alla propria forza lavoro	0	0	0	0
Numero di gravi problemi e incidenti relativi ai diritti umani connessi alla propria forza lavoro che rappresentano casi di mancato rispetto dei Principi guida delle Nazioni Unite e delle Linee guida OCSE per le imprese multinazionali	0	0	0	0
Importo delle multe materiali, sanzioni e risarcimento dei danni a seguito di violazioni di fattori sociali e dei diritti umani e per mancato rispetto dei Principi guida delle Nazioni Unite e delle Linee guida OCSE per le imprese multinazionali	0	0	0	0

Nota: Cantina della Porta Rossa srl non è riportata nelle tabelle in quanto, per gli indicatori considerati, presenta esclusivamente valori pari a 0 o N/A.

2. Lavoratori nella catena del valore

Le politiche ed i processi di coinvolgimento

Nella catena del valore del Gruppo Tenute Piccini, i lavoratori coinvolti si suddividono tra quelli a monte, ossia coloro che contribuiscono alla fornitura di beni e servizi essenziali per la produzione del vino, e quelli a valle, che operano nella distribuzione, vendita e gestione del prodotto una volta immesso sul mercato.

In generale, possiamo affermare che il Gruppo tende a valorizzare prevalentemente i fornitori locali per rafforzare la propria tradizione e generare impatti positivi sul territorio, senza però limitarsi a essi, ma includendo anche altro know how proveniente da tutta Italia.

L'obiettivo principale è creare collaborazioni durature e virtuose, selezionando fornitori anche sulla base di qualità, sicurezza, rispetto dei diritti, equità di retribuzione e responsabilità socio-ambientale.

A monte, il Gruppo si avvale di agricoltori e viticoltori esterni che forniscono uve, oltre a lavoratori di aziende specializzate nella produzione di materie prime come bottiglie, tappi ed etichette Rientrano in questa categoria anche gli addetti alla produzione e manutenzione di botti, i fornitori di macchinari e attrezzature agricole, oltre ai lavoratori delle imprese che erogano servizi energetici e idrici. Inoltre, il settore della logistica è fondamentale per il trasporto delle materie prime, così come i fornitori di servizi di imbottigliamento e packaging, che garantiscono la preparazione del prodotto per la commercializzazione.

A valle, invece, troviamo i lavoratori impiegati nella distribuzione e nella vendita del vino. Questa categoria comprende gli operatori di aziende di import/export e logistica, il personale di supermercati, enoteche e ristoranti, nonché i lavoratori che si occupano di promozione, marketing e rappresentanza commerciale. Anche il personale delle piattaforme di e-commerce e servizi digitali gioca un ruolo importante, in particolare per la vendita online.

Infine, ci sono i lavoratori coinvolti nel fine vita del prodotto, ovvero quelli impiegati nelle aziende di riciclo e gestione rifiuti, responsabili dello smaltimento di bottiglie, tappi e materiali di imballaggio. In questa fase rientrano anche gli addetti alla logistica inversa, che si occupano del recupero e della gestione sostenibile degli imballaggi.

Tutti questi lavoratori, pur non essendo direttamente dipendenti del Gruppo Tenute Piccini, sono coinvolti nella sua catena del valore e possono essere soggetti a impatti derivanti dalle attività aziendali.

Il Gruppo adotta un approccio strutturato e responsabile nella gestione dei diritti umani lungo la catena del valore, in linea con gli standard internazionali e gli standard di certificazioni quali Equalitas, Biologico, BRC e IFS.

Il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori della supply chain è regolamentato dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, alla Dichiarazione dell'OIL sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro, nonché alle Linee Guida dell'OCSE per le imprese multinazionali.

Il Gruppo ha, quindi, definito politiche specifiche per la tutela dei lavoratori nella catena del valore, anche avuto riguardo la prevenzione della tratta degli esseri umani, lavoro forzato o coatto e lavoro minorile.

Il Gruppo adotta un sistema di monitoraggio strutturato per assicurare il rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore. Attraverso controlli periodici sui fornitori, verifica che le condizioni di lavoro siano conformi agli standard etici e normativi, promuovendo così un ambiente più sicuro e rispettoso. Inoltre, mette a disposizione strumenti di segnalazione anonima e whistleblowing, affinché eventuali violazioni possano essere identificate e gestite tempestivamente. Per prevenire rischi e garantire una maggiore consapevolezza, vengono condotte analisi mirate e programmi di formazione rivolti ai partner commerciali, con l'obiettivo di diffondere una cultura della responsabilità sociale e della sicurezza sul lavoro.

Parallelamente, il Gruppo favorisce il coinvolgimento attivo dei lavoratori della supply chain, promuovendo il dialogo e raccogliendo il loro feedback attraverso consultazioni periodiche. Questo permette di individuare eventuali criticità e di adottare misure che migliorino le condizioni di lavoro, contribuendo a un ambiente più equo e trasparente.

Le prospettive di questi lavoratori vengono integrate nelle decisioni strategiche attraverso consultazioni periodiche, analisi del rischio e programmi di formazione. Il coinvolgimento avviene direttamente o tramite rappresentanti riconosciuti, assicurando una comunicazione trasparente e costante.

Gli incarichi di monitoraggio vengono assegnati in fase preventiva e operativa, con verifiche regolari sulla conformità dei fornitori agli standard etici e normativi. La responsabilità operativa di questi processi è affidata alle funzioni di sostenibilità e compliance, con il coinvolgimento dei livelli dirigenziali più alti per garantire l'efficacia delle strategie adottate. Nel caso in cui emergano violazioni dei diritti umani, vengono attuate misure correttive immediate, tra cui richieste di adeguamento ai fornitori, supporto ai lavoratori colpiti e, nei casi più gravi, l'interruzione dei rapporti commerciali con partner non conformi. Il monitoraggio di queste segnalazioni avviene attraverso un sistema di revisione periodica, che consente di valutare il grado di risoluzione dei problemi segnalati e migliorare continuamente le politiche del Gruppo.

Il Gruppo promuove l'equità retributiva lungo la catena del valore, garantendo che i fornitori rispettino standard salariali adeguati e conformi alle normative vigenti. L'obiettivo è assicurare compensi equi e proporzionati alle mansioni svolte, prevenendo fenomeni di sfruttamento e disparità retributive. Il monitoraggio costante e la selezione di partner eticamente responsabili rafforzano questo impegno.

L'intero approccio è allineato al Codice Etico del Gruppo ed agli standard internazionali riconosciuti, garantendo trasparenza e responsabilità nella gestione della propria supply chain.

Le azioni e gli interventi rilevanti

Il Gruppo ha implementato azioni concrete e mirate per prevenire, mitigare e porre rimedio agli impatti sui lavoratori della catena del valore.

Queste includono, come già specificato precedentemente, gli audit periodici per monitorare le condizioni di lavoro, l'implementazione di canali di segnalazione sicuri per raccogliere denunce e la formazione continua dei fornitori sui diritti umani e le pratiche di lavoro etico.

Nel caso in cui si verifichino impatti negativi, vengono attivate misure di rimedio, come richieste di adeguamento ai fornitori, supporto diretto ai lavoratori colpiti e, se necessario, la revisione o interruzione dei contratti con le parti non conformi.

Parallelamente, il Gruppo promuove iniziative per generare impatti positivi lungo la supply chain, favorendo pratiche di lavoro dignitose, l'equità salariale e la valorizzazione delle competenze dei lavoratori. L'efficacia di queste azioni è monitorata attraverso valutazioni regolari, analisi del rischio e raccolta di feedback dai lavoratori coinvolti.

L'identificazione delle azioni necessarie si basa su analisi preventive e reattive, che valutano sia i rischi materiali che gli impatti effettivi lungo la catena del valore. Il sistema di gestione degli impatti prevede che ogni misura adottata sia attuabile ed efficace, con verifiche periodiche per garantire la risoluzione dei problemi e la prevenzione di nuove criticità.

Per mitigare i rischi materiali, il Gruppo ha introdotto criteri stringenti nella selezione e monitoraggio dei fornitori, favorendo, ove possibile, rapporti con partner che condividano gli stessi principi di sostenibilità e rispetto dei diritti umani. Inoltre, sono state avviate iniziative per ottimizzare la supply chain e migliorare la sicurezza e il benessere dei lavoratori coinvolti.

In definitiva, quindi, il Gruppo si impegna a garantire che le proprie pratiche non causino o contribuiscano ad impatti negativi sui lavoratori, adottando un approccio preventivo basato su formazione, trasparenza e monitoraggio.

2 Gestione dei rapporti coi fornitori

Il Gruppo Tenute Piccini gestisce i rapporti con i fornitori in modo corretto, trasparente e completo, garantendo che ogni relazione commerciale sia conforme ai propri valori etici e normativi. Ogni fornitore è tenuto a rispettare tutte le politiche del Gruppo.

Il Gruppo collabora con fornitori strategici lungo tutta la catena del valore, promuovendo relazioni che contribuiscono a generare valore aggiunto e tutelare gli interessi industriali e commerciali. Questo approccio assicura una gestione responsabile della supply chain, in linea con i valori del Gruppo e le esigenze del mercato.

In particolare, Il Gruppo si avvale della collaborazione strategica di fornitori di primo livello di beni e servizi nella forma di società di capitali, aziende agricole (cantine, fattorie, case vinicole, tenute e castelli), Consorzi, Società di persone e ditte individuali operanti, perlopiù, nel settore vitivinicolo e annessi.

A livello nazionale e locale le principali tipologie di acquisti fanno riferimento a materie prime enologiche direttamente interessate alla produzione (uva, vino sfuso e altri prodotti enologici).

A livello internazionale ed in particolare in Spagna, Portogallo, Francia e Germania, i rapporti di fornitura sono maggiormente concentrati su imballi (come ad es. tappi di sughero, sacche bag in box e medaglie/sticker premi).

La consistente quota di fornitori locali offre testimonianza della volontà di valorizzazione della propria storia, della tradizione e genera conseguentemente delle ricadute positive sul territorio.

Ovviamente, il Gruppo non si ferma soltanto ad un rapporto di valorizzazione locale, ma punta anche a mettere in risalto la catena di fornitura anche di altri territori di eccellenza italiana.

Per quanto riguarda le priorità relazionali con i fornitori, il principale obiettivo è quello di creare collaborazioni durature e virtuose.

Il Gruppo seleziona i fornitori in base a principi di qualità, legalità, convenienza economica e affidabilità, assicurandosi che rispettino standard elevati in materia di salute, sicurezza, ambiente e norme sociali. Sono esclusi rapporti con soggetti implicati in attività illecite, violazioni dei diritti umani o norme ambientali, e con chi ostacola lo sviluppo umano.

Un aspetto prioritario da verificare è relativo alla qualità dell'azienda fornitrice e dei prodotti da acquistare, in particolar modo il vino sfuso. Questo perché il mercato del vino, tanto a livello italiano quanto a livello globale, è sempre più grande e competitivo, con un consumatore sempre più consapevole ed esigente.

I rapporti e le relazioni con i fornitori vengono gestiti su base giornaliera dall'ufficio acquisti interno, insieme alla dirigenza. L'ufficio qualità, oltre alla gestione delle non conformità e dei reclami, gestisce anche la prima valutazione in termini di qualità e sicurezza dei fornitori di qualsiasi tipologia e provvede al loro monitoraggio nel tempo, prevedendo quando opportuno, visite direttamente negli stabilimenti di produzione.

Per quanto riguarda, quindi, i rapporti con i fornitori, il Gruppo adotta un approccio orientato alla collaborazione a lungo termine, riconoscendo i rischi legati alla catena di fornitura e agli impatti delle proprie operazioni sulla sostenibilità. La gestione quotidiana da parte dell'ufficio acquisti, in collaborazione con la dirigenza, consente un monitoraggio continuo della qualità e della sicurezza, con visite in loco quando necessario.

La politica del Gruppo per prevenire i ritardi di pagamento, specialmente alle PMI, si basa su una gestione trasparente e puntuale degli accordi contrattuali. I pagamenti vengono effettuati esclusivamente nei termini previsti dai contratti e verso le parti designate, garantendo la conformità normativa e la fiducia dei fornitori. Questo approccio mira a sostenere le economie locali e a rafforzare le relazioni con i partner strategici, riducendo il rischio di tensioni finanziarie per i piccoli fornitori.

PRASSI DI PAGAMENTO - 2025	TENUTE PICCINI SPA	CANTINA DELLA PORTA ROSSA SRL	VINICOLA CIDE SRL	PICCINI GMBH	SOCIETÀ AGRICOLA VALIANO SRL
Numero medio di giorni per pagare la fattura dalla data in cui inizia a calcolare il termine di pagamento contrattuale o legale (valore)	90	60	90	60	90
Percentuale di pagamenti allineati ai termini di pagamento standard (valore)	100%	100%	95%	100%	100%
Numero di procedimenti legali pendenti per ritardi di pagamento (valore)	0	0	0	0	0







BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

TENUTE PICCINI SPA